

Schneller als ein Wimpernschlag: Die neue Alpha 6000 Systemkamera von Sony

Die neue Alpha 6000 von Sony schießt zwar nicht schneller als ihr Schatten – stellt dafür aber schneller scharf als jede andere Kamera mit APS-C Sensor und Wechselobjektiv¹. Dank ihres neuen Hybrid-Autofokus-Systems katapultiert sie jedes verschwommene Motiv in nur 0,06 Sekunden auf die höchste Schärfenebene. Die neue Alpha 6000 Systemkamera von Sony ist damit der perfekte Zuwachs für die bestehende Alpha Familie.

Wien, 12. Februar 2014. Wie lange sind sechs Hundertstel Sekunden? So lange wie ein Wimpernschlag? Nein, der dauert etwa zehn Hundertstel. Die Alpha 6000 von Sony ist schneller. Ihr Autofokus (AF) reagiert so zügig, dass das Scharfstellen selbst mit menschlichen Sinnen nicht mehr nachzuverfolgen ist.

Hybrid-AF-System ermöglicht kurze Reaktionszeit

Hauptverantwortlich für das schnelle Scharfstellen ist der leistungsstarke BIONZ X Prozessor in Kombination mit dem neuen Hybrid-AF-System. Der flinke Autofokus koppelt eine 179-Zonen-Phasendetektion mit einem Kontrast AF. Deren Zusammenspiel ermöglicht auch eine Serienbildfunktion mit elf Bildern pro Sekunde und nachführendem Autofokus. Perfekt, um schnelle Sportler im Bild zu halten oder einen laufenden Hund abzulichten. Zumal der Hybrid-Autofokus auch im Videomodus verfügbar ist.

Neueste Generation des BIONZ Bildprozessors

Auch die weiteren technischen Details der Alpha 6000 lesen sich wie das Zeugnis eines Musterschülers: Der Exmor™ APS HD CMOS-Bildsensor vom Typ APS-C mit 24,3 Megapixel Auflösung und der

¹ Unter Digitalkameras mit Wechselobjektiven – ausgestattet mit APS-C Bildsensor (Stand: 12. Februar 2014).

Basierend auf einer Studie von Sony. Messung anhand CIPA interner Messmethoden mit E PZ 16-50mm F3.5-5.6 OSS befestigtem Objektiv, Pre-AF „off“ und Bildsucher in Verwendung.

SONY

leistungsstarke BIONZ X Bildprozessor lassen in der Abbildungsgenauigkeit und Signalverarbeitung keine Wünsche offen. Folglich fängt die Alpha 6000 Kamera auch Full-HD Videos in überragender Bildqualität ein.

Die verfügbaren Einstellungen für die Lichtempfindlichkeit reichen im Foto-Modus von ISO 100 bis ISO 25.600 und im Video-Modus von ISO 100 bis ISO 12.800. Zur Freude versierter Bildbearbeiter speichert die Alpha 6000 Fotos nicht nur im jpeg-, sondern auch im unkomprimierten RAW-Format. Für die Videoaufnahme stehen das AVCHD- und das internetfreundliche MP4-Format zur Auswahl.

Trotz technischer Komplexität eine Kamera für Jedermann

In den Ohren eines Laien mögen solche technischen Details ein wenig kompliziert klingen. Doch auch wer die Alpha 6000 ohne jede fototechnischen Kenntnisse in die Hand nimmt, wird sie problemlos handhaben können. Die Bedienknöpfe und das Einstellrad sind so geschickt angebracht, dass selbst ungeübte Finger sie leicht finden und bedienen können. Darüber hinaus stehen dem Nutzer sieben frei programmierbare Tasten zur Verfügung, deren Funktionen er nach Belieben festlegen kann.

Wer sich nicht mit Fragen nach der richtigen Blende oder Belichtungszeit auseinandersetzen möchte, kann sich ruhigen Gewissens auf die zahlreichen Automatikfunktionen verlassen. Sie passen die Einstellungen der Kamera der vorgegebenen Aufnahmesituation bestmöglich an.

Volle Bildkontrolle dank des Suchers und aufklappbaren Monitors

Auch der nochmals verbesserte, helle elektronische OLED-Sucher unterstützt Amateure wie Profis bei der Bildkontrolle. Verändert der Nutzer die Aufnahmeparameter wie zum Beispiel den Fokus oder die Belichtung, sind die Auswirkungen dieser Korrektur auf das Foto in Echtzeit im Sucher zu erkennen. Der Nutzer sieht exakt, welches Bild er erhält, falls er jetzt auf den Auslöser drückt. Denn der Sucher bildet das Motiv zu 100 Prozent ab.

Natürlich kann das Motiv auch auf dem 7,5 Zentimeter (3 Zoll) großen Monitor betrachtet werden. Er bietet sich besonders bei vertrackten Aufnahmepositionen als Alternative an, schließlich kann er um 90

Grad aufgeklappt werden. So behält man auch dann die Kontrolle, wenn man die Kamera mit ausgestrecktem Arm oder aus der Froschperspektive auslösen möchte.

WiFi und NFC für eine einfache Vernetzung

Damit der Nutzer Fotos auf andere Geräte wie ein Tablet-PC, Smartphone oder Laptop übertragen kann, ist die Alpha 6000 nach allen Regeln der Kunst vernetzt. WiFi ist selbstverständlich an Bord. Ebenso wenig muss der Nutzer auf NFC (Near Field Communication) verzichten – es genügt eine Berührung mit einem NFC-tauglichen Android-Mobilgerät, schon können Fotos und Videos übertragen werden.

Apps erweitern Funktionsumfang der Kamera kontinuierlich

Zukunftssicher ist die Alpha 6000 zudem durch das wachsende Angebot an PlayMemories Camera Apps™, die den Funktionsumfang der Kamera kontinuierlich erweitern. Eine Übersicht aller Apps gibt Sony im Internet unter www.sony.net/pmca. Darüber hinaus ist die Alpha 6000 auch kompatibel mit Sonys Camera Remot API-Programmen.²

Großes Angebot an Zubehör

Die neue Alpha 6000 ist zu allen Objektiven mit E-Mount-Anschluss kompatibel, die in zahlreichen Lichtstärken und mit vielen Fest- und Zoombrennweiten erhältlich sind.

Als bester Schutz für die Ausrüstung dienen die Original-Taschen von Sony, die als optionales Zubehör erhältlich sind, zum Beispiel die Umhängetasche LCS-ASB1. Zusätzliche Sicherheit für den Monitor ermöglicht der Displayschutz PCK-LM17, der Kratzern und Beschädigungen vermeidet. Die gesamte Kamera vor solchen Gefahren bewahrt die Schutzhülle LCS-EBC.

² Die Alpha 6000 ist mit Sonys neuer „Camera Remote API beta“ kompatibel, einer API (Application Program Interface) für die Fernsteuerung von Sony Kameras mit Smartphones und Tablets mit Wi-Fi Funktion. Dies erfordert die Installation der letztgültigen „Smart Remote Control“, die in Ländern, wo PlayMemories Kamera Apps verfügbar sind, heruntergeladen werden kann.

Bildmaterial

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=oKk3CSmzZ5zJqivJmSKUMcIN

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

Modell	UVP	Farbe
Alpha 6000 (ILCE6000B/S)	649,00 Euro	schwarz, silber
Alpha 6000 (ILCE6000LB/LS)	799,00 Euro	schwarz, silber
Alpha 6000 (ILCE6000YB/YS)	1.049,00 Euro	schwarz, silber

Verfügbarkeit: ab April 2014

Alpha 6000 Zubehör

SEL-18200LE Telezoom-Objektiv 749,00 Euro Farbe: schwarz

SEL-55210 Telezoom-Objektiv 359,00 Euro Farbe: schwarz, silber

Verfügbarkeit: bereits erhältlich

Umweltinformation

Sony Europe übertrifft und übertrifft häufiger seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Stromverbrauch unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozesse:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmensaktivität umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus hinweg ökologisches Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltdatensätzen von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2007

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony

SONY

ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen BRAVIA™ 4K Ultra HD und Full HD LED Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (genannt Alpha) Digital SLR-Kameras, Sony Tablet sowie Walkman® MP3 Player und VAIO® Personal Computer und professionelle 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.at Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Telefon: +43 (1) 610 50 2262
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.at
Facebook: www.sony.at/facebook

Kathrin Rauscher
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 599 32 - 17
Mail: sony@eup.at