

Bildqualität und mehr: Sony präsentiert die neuen BRAVIA™ Fernseher für 2014

Eine Vielfalt an Modellen, ein neues Design und technische Erneuerungen auf allen Ebenen: Sony startet mit deutlich mehr Serien ins neue Jahr. Sieben neue 4K Ultra HD Fernseher aus drei Modellreihen und 14 neue Full HD TV-Geräte aus sechs Modellreihen stehen Heimkino-Fans in diesem Frühjahr zur Auswahl. Neben der überragenden Bild- und Tonqualität und dem optimierten Bedienkonzept fällt das völlig neue „Wedge“ Design der neuen Top-Modelle sofort ins Auge.

Wien, 7. Januar 2014. Sony begrüßt das neue Jahr mit einem Feuerwerk an technischen Innovationen, frischen Designkonzepten und einem klaren Bekenntnis: 4K Ultra HD, dem Fernsehbild in vierfacher Full HD Auflösung, gehört die Zukunft.

Die neue Vielfalt bei Sony: Neun Geräteserien mit 21 Modellen

Drei Modellreihen stehen für den Aufbruch in das neue 4K Ultra HD Fernsehzeitalter: Die X95-Serie mit einem TV-Gerät mit einer Bildschirmdiagonalen von 216 Zentimetern (85 Zoll), die X9-Serie mit Modellen in 55, 65 und 79 Zoll Größe und die X85-Serie mit Fernsehern in 49, 55 und 65 Zoll. High-End-Fernsehbilder in klassischer Full HD Auflösung bieten die Serien W95 (55 und 65 Zoll), W85 (60 Zoll), W8 (42, 50 und 55 Zoll), W7 (32, 42 und 50 Zoll), W6 (40, 48 und 60 Zoll) sowie R4 (40 Zoll). Lediglich der 32-Zoll-Fernseher der R4-Einsteiger-serie begnügt sich mit HD Auflösung.

4K Ultra HD Modelle von Sony – nie war ein Fernsehbild besser

Ob sonnendurchflutete Urlaubsvideos oder von Finsternis getränkte Thriller – die Kontraste der neuen 4K Ultra HD Fernseher von Sony sind überwältigend. Die in der X95-Serie integrierte neue X-tended Dynamic Range™ PRO-Technologie vergrößert den Abstand

zwischen hell und dunkel im Vergleich zu bisherigen Bildschirmtechnologien um das bis zu Dreifache¹. Speziell die extremen Schwarzwerte lassen das Herz der Cineasten höher schlagen.

Und weil nicht nur Sportfans auf 60 Vollbilder pro Sekunde (60p) schwören, unterstützen die TV-Geräte von Sony mit HDMI 2.0 den aktuellsten HDMI-Standard. Sie sind die ideale Lösung für rasante Liveübertragungen, bei denen durch die hohe Vollbildfrequenz jedes Detail sichtbar wird – und auch sichtbar bleibt, selbst bei schnellen Bewegungen oder Kameranähen. Dank MHL 3.0 empfangen die neuen TVs 4K Videos auch via Smartphone oder Tablet. Das Know-how, um den HEVC Codec zu verstehen, ist ebenfalls mit an Bord. Damit steht der 4K Übertragung via Internetstreaming technisch nichts im Weg.

Überragende Bildqualität dank TRILUMINOS™ und Upscaling

Auch Farben erstrahlen bei den neuen BRAVIA™ 4K Ultra HD Fernsehern lebensecht und natürlich auf dem Bildschirm: Verantwortlich dafür ist die TRILUMINOS™ Technologie, die den Farbraum und somit die Anzahl der darstellbaren Farben deutlich erweitert. Verschneite Winterlandschaften, das in der Sonne glitzernde Meer oder blühende Felder wirken so natürlich, als sehe man aus dem Fenster statt auf einen Bildschirm.

Neben allen 4K Ultra HD Fernsehern sind die Modelle der W95-Serie mit TRILUMINOS ausgestattet. Darüber hinaus rüstet Sony auch seine neuesten Kameras und Camcorder mit der TRILUMINOS™ Technologie aus. Sie liefern somit die perfekten Bilder für eine naturgetreue Wiedergabe auf dem BRAVIA™ Fernseher.

Aber selbst herkömmliche Full HD Bilder entfalten auf den neuen 4K Ultra HD Fernsehern von Sony eine atemberaubende Brillanz. Der kraftvolle 4K X-Reality™ PRO Prozessor wandelt alle Bildsignale in ein TV-Bild mit 4K Ultra HD Auflösung um. Dafür greift er auf eine spezielle Bilddatenbank zu, die es ihm ermöglicht, naturgetreue

¹ Dynamischer Helligkeitsumfang entspricht nicht der Helligkeit sondern einem umfassenden Reproduktions-Index von Helligkeit, Gradierung und Schwarzwert.

Strukturen, Oberflächen, Farben und Kontraste beim Upscaling zu erzeugen.

Die neue Designsprache und ihre technischen Vorteile

Mit den BRAVIA™ TV-Modellen des Jahres 2014 führt Sony eine neue Designsprache ein. Die Serien X9, W95 und W85 überraschen mit neuem „Wedge“ Design. Die Keilform verleiht dem TV im Wohnzimmer eine neue hochwertige Note und birgt zusätzlich technische Vorteile. Der leicht geneigte Bildschirm ermöglicht einen besseren Blick auf das Gerät. Auch kann man den Fernseher aufgrund des deutlich tieferen Schwerpunktes nah an die Wand lehnen und dadurch auf ein voluminöses Low-Board oder einen großen Fernsehtisch verzichten.

Optimierter Klang und mehr Soundoptionen

Zu den technischen Vorzügen der Keilform zählt auch ein verbesserter Sound. Den durch das Design gewonnenen Raum nutzt Sony für den Einbau leistungsstarker Lautsprecher. Ein integrierter Subwoofer erzeugt zudem einen kraftvollen Bass.

In der X9-Serie erzeugen die aus NASA-Weltraumtechnologien abgeleiteten und ausschließlich von Sony verbauten Ferrofluid-Lautsprecher für eine klare und satte Klangqualität. Ihr dämpferloses Design basiert auf einem neuen Material aus verstärktem Fiberglas, das Verzerrungen noch besser verhindert als bisher. Die Qualitätsunterschiede werden speziell bei den Mittel- und Hochtönen hörbar, die gerade bei der Wiedergabe von Sprache und Musik wichtig sind.

Der X95 und X9-Serie vorbehalten bleibt der „Port Replicator“ – ein separates Board, das den Anschluss externer Zuspielderäte wie PlayStation, Receiver oder Blu-ray Player im Verborgenen ermöglicht. Das übliche Kabelgewirr verschwindet vollständig. Vom Port zum Bildschirm führt nur noch eine einzige, leicht zu kaschierende Leitung.

In allen neuen BRAVIA™ Serien (mit Ausnahme der R4-Serie) optimiert die verbesserte Clear Audio+ Technologie die Soundqualität, die im Zusammenspiel mit Clear Phase-, Clear Vocal- und S-force Front Surround-Technologien ein ausgefeiltes Klangbild schafft – egal ob Musik, Sprache oder Action-Sound aus den Lautsprechern ertönt.

Wem dies immer noch nicht genügt, kann mit dem als optionales Zubehör erhältlichen, kabellosen Subwoofer SWF-BR100 noch mehr Vibrationen erzeugen. Auch die Soundbar HT-CT770 und das Home Cinema System BDV-N9200W verwandeln das Wohnzimmer soundtechnisch in ein vollwertiges Heimkino.

Mehr Bedienkomfort auf vielen Ebenen

Alle neuen BRAVIA™ Fernseher (mit Ausnahme der R4-Serie) verfügen über eine optimierte, einfach und intuitiv zu bedienende Benutzeroberfläche mit überarbeitetem Startbildschirm. Sie blendet über dem laufenden Programm würfelförmige Symbole ein, die einen schnellen Überblick über alle verfügbaren Funktionen geben.

Die 4K Ultra HD Modelle sowie die W95-Serie verblüffen zudem mit Höchstgeschwindigkeiten beim Kanal- oder Menüwechsel. Dank ihrer neuen Quick-Start-Funktion schalten sich die Geräte in weniger als zwei Sekunden ein². Auch Anwendungen wie zum Beispiel die YouTube-App starten viel schneller als bisher. Die Grenzen zwischen konventioneller TV Übertragung und Online-Videos verschwimmen so zunehmend.

Die Modelle der Premium-Serien (X95, X9, X85 und W95) sind zudem mit einer neuen Touchpad-Fernbedienung ausgestattet, die mit nur einem Knopf auskommt. Um sie zu nutzen, muss die Fernbedienung nicht auf den Fernseher gerichtet werden, was die Bedienung zusätzlich vereinfacht. Mit einer Fingerbewegung auf der empfindlichen Oberfläche kann durch das gesamte TV Menü navigiert werden.

Neben den Lieblingsprogrammen, Video on Demand Angeboten, Bildern und Videos von Freunden halten nun auch TV-Vorschläge Einzug in das TV Menü. Sie basieren auf einer Analyse der individuellen Sehgewohnheiten der Nutzer.

Dank integrierter NFC-Technologie lässt sie sich schnell mit mobilen Geräten verbinden. Dies ist perfekt, um zum Beispiel Inhalte vom Smartphone auf den TV zu übertragen und dort abzuspielen³.

² Bei Auto Start Aktivierung

³ Nur mit One-touch mirroring kompatiblen Smartphones

Der Fernseher als Schnittstelle für interaktive Erlebnisse

Dank der „Social Viewing“-Funktionen des BRAVIA™ Fernsehers können Zuschauer zum Beispiel während einer Sendung auf dem Bildschirm verfolgen, wie andere Menschen die Sendung im Internet kommentieren. Und via Skype können sie mit anderen Menschen über ihr Fernsehgerät telefonieren – die hierfür nötige App, ein Mikrofon und die nötige Kamera sind erstmals im TV-Gerät integriert.

Mit BRAVIA™ Fernsehern wird die WM zum exklusiven Ereignis

Die Fußball-WM 2014 steht vor der Türe. Viele Menschen werden die Spiele in Brasilien auf ihren Fernsehbildschirmen verfolgen. Für die Besitzer eines neuen BRAVIA™ Fernsehers hat sich Sony dafür ein besonderes Extra überlegt: Fußball-Fans werden nicht nur exklusive News und Videos via Internet empfangen, sondern bei jeder Live-Übertragung auch die Kommentatoren-Stimme ausblenden können – selbst wenn der Sender diese Option nicht vorgesehen hat. Eine spezielle Technologie von Sony löscht sie einfach auf Knopfdruck. Damit hat der Zuschauer erst recht das Gefühl, mitten im Stadion zu sitzen. Nicht nur der lebensechten Farben und Bilder, sondern auch der authentischen Akustik wegen.

Bildmaterial:

BRAVIA™ X95-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=Kf46zF0X8ngk0uQaekm7OggT

BRAVIA™ X9-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=ID6ulLOKxkWCrkZ6HHqtHT1P

BRAVIA™ X85-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=C16i2YeqXXXvJQTeoEPyhFcs

BRAVIA™ W95-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=IGaXeNBI2SXkS9mGlfKWAUs9

BRAVIA™ W85-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=JFoMjViuW7EcuegJyld5yQz3

BRAVIA™ W8-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=bdpqhNmmnZ1nkvVrFjS9DVNv

BRAVIA™ W7-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=F0sDxNRpZYEgXMrqAE7g2nCVB

BRAVIA™ W6-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=iLSg3d1zJaENQkZ77CpiOH5j

SONY

BRAVIA™ R4-Serie von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=jv2x2GSlnj8jA6qN8ibTxAln

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten

BRAVIA™ X95-Serie von Sony: Größe: 85" - 216 cm

BRAVIA™ X9-Serie von Sony: Größen: 79/65/55" – 201/165/140 cm

BRAVIA™ X85-Serie von Sony: Größen: 65/55/49" – 165/140/124 cm

BRAVIA™ W95-Serie von Sony: Größen: 65/55" – 165/140 cm

BRAVIA™ W85-Serie von Sony: Größe: 60" – 152 cm

BRAVIA™ W8-Serie von Sony: Größen: 55/50/42" – 140/127/107 cm

BRAVIA™ W7-Serie von Sony: Größen: 50/42/32" – 127/107/281 cm

BRAVIA™ W6-Serie von Sony: Größen: 60/48/40" – 152/122/102 cm

BRAVIA™ R4-Serie von Sony: Größen: 40/32" – 102/81 cm

Verfügbarkeit: ab Frühjahr 2014

Unverbindliche Preisempfehlung folgt zu einem späteren Zeitpunkt.

Technische Angaben:

	X95	X9	X85	W95	W85	W8	W7	W6	R4
Size	85	79/65/ 55	65/55/49	65/55	60	55/50/42	50/42/32	60/48/40	40/32
Resolution	4K			FHD					FHD HD:32"
Form Faktor		Wedge		Wedge					
Picture Engine	4K X-Reality™ PRO			X-Reality™ PRO					Clear Reso- lution Enhancer
Colour	TRILUMINOS™ Display								
Brightness & Contrast	X-tended Dynamic Range™ PRO	X-tended Dynamic Range™		X-tended Dynamic Range™					
Speaker	Long Duct	Magnetic Fluid	Bass Reflex	Long Duct		Bass Reflex			
One-Flick Entertainment	Quick Start & Playback, Direct Access with new User Interface Intuitive Control with One-Flick Remote				Quick Start, Direct Access with new User Interface				
User Expe- rience	Social Viewing Live Football Mode One-touch mirroring Photo share				Social Viewing (Tweet View) Live Football Mode Screen mirroring Photo share				Photo share
Skype Camera	Built-in				Optional				
One-Flick Remote	Included				Optional				
Wireless Subwoofer	Compatible								

eco

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:

Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:

Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:

Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009

** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen BRAVIA™ 4K Ultra HD und Full HD LED Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (genannt Alpha) Digital SLR-Kameras, Sony Tablet sowie Walkman® MP3 Player und VAIO® Personal Computer und professionelle 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.at Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Telefon: +43 (1) 610 50 2262
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com

Web: www.sony.at

Facebook: www.sony.at/facebook

Kathrin Rauscher
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 599 32 - 17
Mail: sony@eup.at