

SONY

In jeder Hinsicht gut aussehen: mit den neuen Cyber-shot™ Kameras W830 und W810 von Sony

Sie kleiden nicht nur den Fotografen gut, sie lassen auch Jedermann auf ihren Fotos großartig aussehen: Das ist die Philosophie der beiden Cyber-shot™ Neulinge. Eine hohe Auflösung, ein gutes Objektiv, integrierte Bildeffekte, üppige Automatikfunktionen und mehr zeichnen sie aus.

Wien, 7. Januar 2014. Die neuen Cyber-shot™ Digitalkameras von Sony sind für all jene gemacht, die eine einfache Handhabung bevorzugen und an spontane Schnappschüsse höhere Ansprüche stellen.

Design und Technik auf höchstem Niveau

Die neuen Cyber-shot™ Kameras W830 und W810 setzen nicht nur jedes Motiv ins richtige Licht. Sie lassen durch ihr modernes Design auch den Fotografen glänzen. Ganz gleich ob Schwarz, Silber oder Pink: Die Farb-Vielfalt der Modelle wird auch modischen Ansprüchen gerecht.

Mit einer Auflösung von 20,1 Megapixel fangen beide Kameras jedes Motivdetail ein und liefern Fotos von beeindruckender Größe. Auch Videos in High Definition (HD) Auflösung¹ und bestechender Qualität filmen beide Kameramodelle ohne Probleme. Ein 2,7 Zoll (6,8 Zentimeter) großes „ClearPhoto“ Display bietet dabei einen großzügig dimensionierten Blick auf das Motiv.

In großen Dimensionen denkt auch die 360 Grad Schwenkpanorama-Funktion. Wer sich mit gedrückter Auslösetaste einmal um die eigene Achse dreht, schießt mit ihr ein Rundumfoto seines Standortes.

Die auf der Rückseite der Kameras angebrachten Knöpfe und Bedienelemente sind ebenso wie die Bildschirmmenüs auf eine einfach und leicht verständliche Handhabung der Kameras ausgerichtet.

Beauty-Effekte – der digitale Schönheits-Chirurg

Die neuen Modelle W830 und W810 sind Kameras, die Freunde oder Familie im Bild noch besser aussehen lassen – und zwar auf den Fotos. Dafür sorgen die in der Kamera gespeicherten Beauty-Effekte, die wie ein digitaler Schönheitschirurg arbeiten: Sie glätten die Haut, verleihen ihr einen gesunden Farbton und entfernen den unerwünschten Hautglanz. Zudem öffnen sie die Augen, falls diese bei der Aufnahme zu sehr geschlossen waren, und hellen die Zähne auf. So werden sich Betrachter immer wundern, wie gut mit einer W830 oder W810 fotografierte Menschen auf den Bildern aussehen (Video zur Funktionsweise der Beauty-Effekte unter: [Video Beautyeffekte](#)).

Cyber-shot™ DSC-W830: großer Zoom und scharfe Bilder

Der BIONZ-Bildprozessor und ein Zeiss-Objektiv sind die herausragenden technischen Eigenschaften der W830. Das Objektiv bietet mit seinem achtfachen optischen Zoom ausreichend Möglichkeiten, auch weiter entfernte Objekte groß einzufangen. Der optische „SteadyShot“ Bildstabilisator gleicht hierbei oder auch in anderen Situationen Verwackelungen aus. Der Aktiv-Modus unterstützt mit seiner elektronischen Stabilisierung beim Filmen.

Die DSC-W830 ist in den Farben Schwarz, Silber, Pink und Violett erhältlich.

Cyber-shot™ DSC-W810: die ideale Party-Begleitung

Die Cyber-shot™ DSC-W810 wiederum blickt durch ein Objektiv von Sony mit sechsfachem optischen Zoom und 26mm-Weitwinkel-Brennweite auf das Motiv. Ihr integrierter „Advanced Blitz“ ermöglicht es, auch in größeren Räumen oder aus größerer Entfernung harmonische Fotos mit Blitzlicht aufzunehmen.

Diese Option passt hervorragend zum Party-Modus der W810. Er justiert in dunklen Räumen oder in Zimmern mit Dämmerlicht die Kameraeinstellungen automatisch so, dass selbst unter diesen schlechten Lichtverhältnissen bestmögliche Aufnahmen gelingen. Die Lichtempfindlichkeit (ISO), Belichtungskorrektur und Farbsättigung werden dabei den individuellen Bedingungen angepasst.

¹ 720p

SONY

Wegen des Weitwinkel-Objektivs, des „Advanced Blitz“ und des Party-Modus empfiehlt sich die W810 als idealer Begleiter für jede Festlichkeit. Und geht es auf der Feier einmal hoch her, so lässt sich eine Videoaufnahme durch einen speziellen und einfach zu bedienenden Knopf sekundenschnell starten.

Die DSC-W810 ist in den Farben Schwarz, Silber und Pink erhältlich.

Bildmaterial:

DSC-W830: http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=vdzwgcPhaeRc3h4ULPaLvZZB

DSC-W810: http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=5ldltsy1Xw8nk1wO5oTQMA8T


Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten

Cyber-shot™ DSC-W810 von Sony: 99,00 Euro ab Jänner 2014

Sony Cyber-shot™ DSC-W830: 129,00 Euro ab Februar 2014

Technische Angaben:

	W830	W810
Lens	ZEISS lens	Sony lens
Optical zoom	8x	6x
Image sensor / effective megapixels	Super HAD CCD 20.1MP	Super HAD CCD 20.1MP
LCD	2.7-type ClearPhoto	2.7-type ClearPhoto
Advanced Flash/Party Mode	Yes/No	Yes/Yes
Beauty Effect	Yes	Yes
Wi-Fi	No	No

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p><small>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</small></p>

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen BRAVIA™ 4K Ultra HD und Full HD LED Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (genannt Alpha) Digital SLR-Kameras, Sony Tablet sowie Walkman® MP3 Player und VAIO® Personal Computer und professionelle 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter www.sony.at Informationen zur Sony Corporation gibt es unter www.sony.net. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Kathrin Rauscher
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 610 50 2262
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.at
Facebook: www.sony.at/facebook

Telefon: +43 (1) 599 32 - 17
Mail: sony@eup.at