

Podrobná pravidla kampaně Sony „Sony ULT – Neveřejný koncert Bena Cristovao“ (dále jen „Kampaň“)

Obecné informace

1. Organizátor Kampaně: Sony Europe B.V., odštěpný závod, se sídlem V Parku 2308/8, 148 00 Praha 4, Česká republika (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“). Neodesílejte, žádosti o registrace na tuto adresu, protože nebudou do akce přijaty.

2. Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky. Kampaň se nevztahuje na fyzické a právnické osoby, která jsou podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České nebo Slovenské republiky. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.

3. Kampaň se vztahuje na Produkty specifikované v bodě 4 těchto pravidel a jsou zakoupené u prodejců na území České republiky nebo na Slovensku v době **od 1. 6. 2024 do 19. 8. 2024** (včetně). Produkty, na které se vztahuje tato Kampaň je možné registrovat do **31. 8. 2024** (včetně).

4. V rámci Kampaně je možné, dle své volby, získat nárok na vstup na akci pro jednu či dvě osoby na neveřejný koncert Bena Cristovao (dále jen „Akce“) konaný dne **17. 9. 2024 od 19:00** v Praze (přesné místo bude dále upřesněno). Vstup na Akci získává automaticky každá pátá, korektně provedená, registrace zakoupeného výrobku ULT od společnosti Sony (dále jen Produkt) až do vyčerpání maximální kapacity počtu osob. Počet osob na akci je omezený na 30. Registraci je nutné provést na webu MySony (<https://www.sony.cz/mysony>, případně <https://www.sony.sk/mysony>). Vstup je možné získat pouze za nákup a registraci těchto Produktů:

Sluchátka: ULT Wear černá, ULT Wear bílá, ULT Wear šedo-zelená

Bezdrátové reproduktory: ULT Field 1 černá, ULT Field 1 bílá, ULT Field 1 šedo-zelená, ULT Field 1 oranžová, ULT Field 7, ULT Tower 10

5. Podmínky pro účast v Kampani a získání možnosti vstupu na Akci (musí být splněny kumulativně):

a. Účastník musí zakoupit Produkt pocházející z oficiální distribuce Organizátora Kampaně.

b. Zakoupením Produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt (nevztahuje se na použité či rozbalené výrobky). Nákup se musí uskutečnit v období **od 1. 6. 2024 do 19. 8. 2024** (včetně), resp. datum na nákupním dokladu musí být v těchto uvedených dnech. Účastník musí následně provést registraci nejpozději do **31. 8. 2024**, a to na webových stránkách <https://www.sony.cz/mysony> nebo <https://www.sony.sk/mysony>. Podrobnější popis registrace je uveden níže.

c. Pořadí Účastníků pro získání možnosti vstupu je určeno přesným datem a časem, kdy Účastník provede registraci.

Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

6. Obecné informace:

a. Pokud chce Účastník získat možnost vstupu na Akci, musí se zaregistrovat nejdříve 14 dnů od provedení nákupu Produktu, nejpozději však do 31. 8. 2024 včetně. Pozdější registrace nebude povolena. Registraci také neprovádí ten, kdo do 14 dní (včetně) po vystavení nákupního dokladu vrátil produkt zpět prodejci s nárokem na vrácení peněz.

b. Při registraci je Účastník povinen založit si svůj registrační profil na registračním webu a následně registrovat daný Produkt.

c. Pokud bude registrace pátá v pořadí, registrovaný zákazník bude mít nárok na získání vstupu na Akci. Následně bude kontaktován e-mailem ze strany Organizátora a požádán o sdílení bližších detailů ohledně počtu osob a jmen osob účastnících se Akce a se žádostí o doložení platného nákupního dokladu.

d. V této Kampani je možné registrovat pouze oprávněný Produkt (viz. bod 4). Na žádný jiný výrobek společnosti Sony, ani jiné značky, se Kampaň nevztahuje.

e. Registrace Produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do 31. 8. 2024 včetně. Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a Účastník tudíž ztrácí nárok na vstup na Akci.

f. V případě nákupu několika Produktů na jeden daňový doklad, je nutné vytvořit více registrací tak, aby počet nakoupených Produktů odpovídal počtu vytvořených registrací.

g. Výherci budou kontaktováni e-mailem ze strany Organizátora nejpozději do **6. 9. 2024**. Možnost vstupu na neveřejný koncert je neprodejná a nepřenositelná a bude platit pouze pro předem nahlášené osoby. Při kontaktování výherců bude Organizátor požadovat sdělení jména osob, které se budou koncertu účastnit.

7. Registrace:

a. Na webových stránkách (<https://www.sony.cz/mysony>, případně <https://www.sony.sk/mysony>) je, pokud zákazník registruje svůj první Sony produkt, nejprve nutné vytvořit zde uživatelský účet a následně zaregistrovat daný produkt. Je nutné vyplnit všechny požadované údaje a řádně dokončit jak vytvoření uživatelského účtu, tak registraci daného produktu.

b. Okamžikem rozhodným pro pořadí pro účely získání nároku na vstup na Akci dle této Kampaně je, v případě registrace přes uvedené webové stránky, okamžik odeslání vyplněného formuláře registrace Produktu. O výsledku, tedy eventuálním získání možnosti vstupu, bude Účastník informován e-mailem, na adresu sdělenou při registraci, nejpozději do 6. 9. 2024. V případě nezískání vstupenky z důvodu neplatné nebo špatně uskutečněné registrace nebo neumístění se na požadovaných místech v registračním seznamu, případně již vydání všech 30 ks vstupenek dříve registrovaným zájemcům, nebere na sebe Organizátor ani jiné strany žádnou zodpovědnost ani povinnost kompenzace za neuskutečněné plnění. Registrovaní účastníci, kteří nezískají nárok na vstup nebudou Organizátorem kontaktováni.

c. Organizátor není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný email zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor nemá ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.

d. Organizátor Kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti možnosti vstupu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu, stejně tak jako za zneužití vstupenek z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

Další ustanovení

8. Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup Produktu. V případě uplatnění nároku na vstup má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů. Bez následného dodání příslušného daňového dokladu Účastníku nárok na vstup na Akci zaniká. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné. Proforma faktura nebo potvrzení objednávky se v tomto případě nebudou brát jako platný nákupní doklad. Stejně tak nebude brán jako platný záznam registrace, pokud bude produkt v mezičase vrácen zpět prodejci s nárokem na vrácení nákupní ceny.

9. Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem získání vstupenky v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na vstup na Akci. Účastník je povinen doložit požadovaná data nebo dokumenty v požadované formě do 10 dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil či nesplnil veškerá pravidla pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na vstup na Akci odepřít.

10. Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.

11. Vymáhání účasti či vstupu na Akci v Kampani soudní cestou je vyloučeno.

12. Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.

13. Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně.

